

PRÓLOGO

Generación UPSA, revista de la Facultad de Ciencias Empresariales, nace con el propósito de contar con un espacio académico donde los profesionales formados en la Universidad transmitan sus conocimientos, capacidad de análisis y destrezas desarrolladas en su etapa universitaria e implementadas en su vida profesional; así como, el aprendizaje a partir de su experiencia laboral.

En este primer número, la revista cuenta con tres artículos relacionados a proyectos finales de grado de titulados recientes y dos, de graduadas que se encuentran realizando maestría. Los aportes abordan temáticas de bastante interés nacional y regional, como ser: la determinación de los factores del crecimiento económico del país en las últimas décadas, los efectos que causaría en la balanza comercial al devaluar el tipo de cambio, la percepción del empresariado cruceño con respecto a la libertad económica, una visión completa sobre la Norma ISO 9001 y, la evaluación de las políticas públicas encaminadas a fortalecer la pluralidad económica del país.

Es oportuno señalar que los artículos que contiene la revista, son evaluados y aceptados por un Consejo Editorial interno y también, por un Comité externo, el cual se encuentra encabezado por el Doctor en Economía Luis Guillermo Covernton de la Universidad Católica de Argentina.

Generación UPSA, es otro esfuerzo más de la Facultad de Ciencias Empresariales, cumpliendo el objetivo de fortalecer el vínculo con la sociedad en general y sus instituciones, con productos dirigidos a la difusión de conocimientos, experiencias y habilidades para su explotación y aplicación, beneficiando a la institucionalidad cruceña.

Lic. Ana Marietta Colanzi Forfori
*Coordinadora del Centro de Investigación de
Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras - CICAEF
Facultad de Ciencias Empresariales*