

# PRÓLOGO

Con gran entusiasmo, la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPSA presenta un nuevo número de "Generación UPSA", revista dedicada a difundir la investigación y el conocimiento generado por nuestros talentosos estudiantes, ahora graduados. Este espacio se consolida como un punto de encuentro para la comunidad universitaria, un semillero de ideas y un trampolín para los futuros investigadores.

En esta edición, nos complace ofrecerles un abanico de artículos que abordan temas de relevancia para la economía y la sociedad boliviana. Desde el análisis del control sintético de un régimen cambiario flexible hasta el estudio de los hábitos de uso de billeteras móviles en Santa Cruz de la Sierra, pasando por la influencia cultural en la producción de maíz, la incidencia de la maternidad en la participación laboral femenina y la viabilidad del modelo nórdico de bienestar en nuestro contexto, cada trabajo refleja el rigor académico y la pasión por la investigación que caracteriza a nuestros estudiantes.

"Generación UPSA" es mucho más que una revista; es un testimonio del compromiso de nuestra facultad con la excelencia académica y la formación de profesionales capaces de aportar soluciones innovadoras a los desafíos de nuestro tiempo. Al compartir sus hallazgos, nuestros graduados contribuyen al debate público y enriquecen el acervo intelectual de nuestra comunidad.

Agradecemos a todos los autores por su dedicación y esfuerzo, así como a los profesores que han guiado y apoyado este proceso. Asimismo, un agradecimiento especial a la Lic. Ana Marietta Colanzi, impulsora principal de cada una de las investigaciones presentadas.

Los invitamos a sumergirse en las páginas de esta revista y a descubrir el talento y la creatividad de la "Generación UPSA".

**Mgs. Mary Esther Parada Parada**  
*Decana - Facultad de Ciencias Empresariales*  
*Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra*