

# PRÓLOGO

La versión N°5 de Generación UPSA, Revista Académica de Graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales, tiene el alto honor de presentar y compartir las investigaciones académicas exploratorias de nuestros graduados como parte del aporte a la comunidad.

Generación UPSA N°5, tiene artículos de diferentes áreas de las ciencias empresariales, tales como: economía, gestión de talento humano, turismo y marketing, siendo una muestra, que el interés por la investigación está abarcando nuevas áreas, además de la de economía.

En Generación UPSA N°5 se habla de Estrategias aplicadas al talento humano con el objetivo de mejorar la experiencia de los colaboradores dentro de la empresa; a su vez se toca un aspecto que ha tenido un decrecimiento a nivel mundial por efecto de la pandemia que es el Turismo en Santa Cruz ; asimismo se cuenta con un análisis completo del futuro del Marketing y la web espacial; y por último se realiza un análisis de la rentabilidad de alternativas de cultivos agrícolas en el Municipio de Yacuiba.

Las conclusiones de cada uno de los artículos propuestos, reflejan esfuerzo y dedicación de los graduados, la capacidad investigativa, la aplicación de teorías, modelos cuantitativos, así como el nivel académico de los mismos. Los resultados obtenidos son valiosos, pues dan una pauta para futuras investigaciones y decisiones en el sector productivo.

Es grato para la Facultad de Ciencias Empresariales publicar estos aportes de nuestra Generación UPSA que nos invitan a la reflexión, discusión y análisis de cada una de las temáticas que presentamos a continuación.

**Mgs. Mary Esther Parada Parada**  
*Decana*  
*Facultad de Ciencias Empresariales*