

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
1. ESTRATEGIA DE EMPLOYER BRANDING A TRAVÉS DEL MAPEO DE LOS MOMENTOS CLAVES DE LA EXPERIENCIA DEL COLABORADOR DENTRO DE LA EMPRESA <i>EMPLOYER BANDING STRATEGY THROUGH MAPPING THE KEY MOMENTS OF THE EMPLOYEE EXPERIENCE WITHIN COMPANY</i>	9
Laura Adriana Barba Arispe	
2. FACTORES QUE AFECTARON AL TURISMO EN SANTA CRUZ - BOLIVIA <i>FACTORS AFFECTING TOURISM IN SANTA CRUZ - BOLIVIA</i>	29
Isadora Barbery Demiquel	
3. EL FUTURO DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD CON RELACIÓN A LA WEB ESPACIAL <i>THE FUTURE OF MARKETING AND PUBLICITY IN RELATION TO THE SPACE WEB</i>	39
Alejandra Gianella Asin	
4. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE ALTERNATIVAS DE CULTIVOS AGRÍCOLAS EN EL MUNICIPIO DE YACUIBA <i>ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF AGRICULTURAL CROPS ALTERNATIVES IN THE MUNICIPALITY OF YACUIBA</i>	53
Yaseendy Andrea Vaca Soruco	

Los artículos publicados son de entera responsabilidad de los autores y no representan la posición de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA.