PRÓLOGO

La Revista INNOVAR de la Facultad de Ciencias Empresariales en su versión Nº13, presenta a la comunidad en general, el aporte de académicos en temas relacionados a la transformación digital en empresas cruceñas, mercado alternativo para la Pyme, análisis de la agricultura y el comercio en Bolivia, y un análisis de econometría espacial, aplicado al crecimiento económico, convergencia regional y heterogeneidad espacial en el Perú.

Innovar se constituye en el año 2000 como el espacio para que los académicos puedan compartir y transmitir el resultado de su experiencia e investigación en sus áreas respectivas. Asimismo, INNOVAR es el espacio que permite al lector analizar, contrastar, evaluar y asumir una postura sobre los temas y contenidos de cada artículo.

A su vez, INNOVAR cumple con dos valores institucional es, que son el compromiso con la comunidad y la excelencia académica, pues, como se menciona párrafos arriba, el contenido de cada uno de los artículos es la evidencia de la materialización de los valores indicados y la aplicabilidad a nuestra realizada nacional.

Este número no deja de ser especial, pues a pesar de las limitaciones propias de la pandemia, los autores han mostrado su capacidad investigadora utilizando la tecnología para el levantamiento de datos, así como la actitud colaborativa y la resiliencia.

INNOVAR, estimado lector, lo invita a escrudiñar y disfrutar cada una de sus páginas y verter opinión, así como asumir posturas críticas proactivas que construyan y empoderen el conocimiento como uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de nuestra región y el país.

Mgs. Mary Esther Parada Parada
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales - UPSA