

PRÓLOGO

Con gran satisfacción presentamos este nuevo número de nuestra revista INNOVAR No.16, un espacio dedicado a la investigación y el intercambio de conocimientos en el ámbito de las Ciencias Empresariales. Esta publicación se consolida como un referente para docentes e investigadores, tanto de nuestra facultad como de otras instituciones, quienes comparten sus valiosas experiencias y hallazgos.

En un mundo empresarial cada vez más dinámico y complejo, la investigación se convierte en una herramienta indispensable para comprender los fenómenos económicos y sociales que nos rodean y para encontrar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentamos. Los artículos que integran este número abordan temáticas de gran relevancia, desde la psicología económica y la percepción del consumidor hasta la educación financiera y la política monetaria.

La diversidad de temas tratados refleja la amplitud de intereses de nuestra comunidad académica y la relevancia de la investigación en las Ciencias Empresariales para el desarrollo de nuestra región y del país. La presencia de investigadores externos es un claro indicativo del reconocimiento que nuestra revista ha alcanzado en el ámbito académico nacional e internacional.

Confiamos en que los contenidos de esta publicación resulten de gran interés para estudiantes, docentes, investigadores y profesionales del sector empresarial, y que contribuyan a enriquecer el debate académico y a fomentar la generación de nuevo conocimiento.

Agradecemos a todos los autores por sus valiosas contribuciones y a los miembros del comité editorial por su dedicación y profesionalismo. Invitamos a la comunidad académica a seguir participando en esta iniciativa y a enviar sus trabajos para futuras publicaciones

Mgs. Mary Esther Parada Parada

Decana

Facultad de Ciencias Empresariales - UPSA