

ÍNDICE

PRÓLOGO	5
1. SUSTENTOS TEÓRICOS PARA LA TOMA DE LAS DECISIONES EN EL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA ECONÓMICA <i>THEORETICAL UNDERPINNINGS FOR DECISION MAKING IN THE FIELD OF ECONOMIC PSYCHOLOGY</i>	9
Silvia Aleman Menduiña	
2. PERCEPCIÓN DE LOS AUTOS ELÉCTRICOS EN SANTA CRUZ DE LA SIERRA <i>PERCEPTION OF ELECTRIC CARS IN SANTA CRUZ DE LA SIERRA</i>	25
Antonio de la Vía González	
3. EXPERIENCIA DEL CLIENTE B2B EN EL SECTOR AGROPECUARIO CRUCEÑO <i>B2B CUSTOMER EXPERIENCE IN THE SANTA CRUZ AGRICULTURAL SECTOR</i>	37
Roberto Pérez Llanes, Gaby Negrete Landívar y Silvia Barca Magarzo	
4. METAS EXPLÍCITAS DE INFLACIÓN Y VOLATILIDAD DEL TIPO DE CAMBIO EN MÉXICO Y BRASIL <i>EXPLICIT INFLATION TARGETS AND EXCHANGE RATE VOLATILITY IN MEXICO AND BRAZIL</i>	63
Luis Gabriel Reyes Montaña, Benigno Caballero Clurey y Rolando Caballero Martínez	
5. NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA FORMACIÓN SUPERIOR. CASO UPSA <i>LEVEL OF FINANCIAL EDUCATION IN HIGHER EDUCATION. UPSA CASE</i>	111
Rina Lisbet Torrico Rojas	