

PRÓLOGO

Nos complace presentar cada una de las páginas de INNOVAR No. 17, que refleja la decisión de los investigadores de la Facultad de Ciencias Empresariales y de otras instituciones en ser parte de la solución y la explicación de problemas actuales, en un entorno económico desafiante y dinámico que demanda respuestas precisas y oportunas aplicando el rigor académico.

A lo largo de INNOVAR No. 17, se abordan cinco temáticas que forman parte del ecosistema empresarial. Se analiza el mercado laboral mediante modelos bietápicos para entender los verdaderos determinantes de los ingresos; se introduce innovación financiera aplicando la metodología Beta PERT para calcular el costo de capital de manera realista en países emergentes con poca información de rendimientos de mercados; y se proponen estrategias de *pricing* como mecanismos de supervivencia ante la inflación y los tipos de cambio paralelos. Además, la revista mapea las expectativas del talento emprendedor universitario y evidencia cómo la integridad en las relaciones laborales, impulsada desde la industria cruceña, constituye una ventaja competitiva tangible y un motor de desarrollo social.

En conjunto, estas contribuciones enriquecen el debate académico y profesional del sector empresarial. A su vez, sienta las bases para futuras investigaciones y fomenta la generación de nuevo conocimiento.

Agradecemos a todos los autores por sus valiosas contribuciones y al comité editorial por su dedicación y profesionalismo. Invitamos a los lectores a sumergirse en estas páginas, donde encontrarán el conocimiento técnico y la visión necesaria para seguir impulsando el crecimiento de Bolivia.

Mary Esther Parada Parada
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales - UPSA